



Tasarım Odaklı Düşünme Atölyesi Gerçekleşti

TÜSEV'in Türkiye'de bağışçılık ve filantropi kültürünü teşvik etmek ve stratejik bağışçılığın gelişmesini kolaylaştıran bir altyapı sağlamak için yürüttüğü çalışmalar kapsamında hayata geçirdiği Filantropi Altyapısını Geliştirme Çalışma Grubu, farklı sektörlerde çalışan 10 kişinin de katıldığı tasarım odaklı düşünme atölyesinde bir araya geldi. 15 Kasım'da gerçekleşen ve IBM Türk Kurumsal Sosyal Sorumluluk Yöneticisi Ceyhun Göcenoğlu'nun yürütücülüğünü üstlendiği atölyede katılımcılar, Türkiye'de bireysel bağışçılığın geliştirilerek, stratejik

hale getirilmesine katkı sağlayacak fikir ve öneriler ürettiler. Çalışma Grubu'nun gelecek faaliyetleri için önemli bir zemin oluşturan atölye hakkında ayrıntılı bilgi için [tıklayınız](#).



Filantropi Profesyonelleri Mezunları Buluşuyor Etkinliğinin Üçüncüsü Gerçekleşti

TÜSEV'in filantropi alanında çalışan ve bağışçılığın gelişimine katkı sağlayan sivil toplum profesyonellerinin katılımıyla 2014'ten beri yürüttüğü Filantropi Profesyonelleri Eğitim Programı mezunları, 28 Kasım 2019 tarihinde Karaköy Gümrük'te bir araya geldi. Klinik Psikolog Öznur Acicbe kolaylaştırıcılığında gerçekleşen ve sivil toplum alanında çalışanların iyi olma halinin tartışıldığı etkinlikte; çeşitli sivil toplum kuruluşlarında çalışan katılımcıların karşılaştıkları zorluklar, iyi olma halinin önemi ve sürdürülebilir

kılınması ele alındı. Etkinlik hakkında ayrıntılı bilgi için [tıklayınız](#).



Destekle Değiştir İzmir Projeleri Ne Aşamada?

TÜSEV'in teknik desteğiyle Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güç Birliği tarafından 13 Haziran 2019 tarihinde İzmir'de ikinci kez düzenlenen Destekle Değiştir etkinliğinin altıncı ay raporu yayımlandı. Etkinlikte projelerini sunarak toplumsal değişime katkı sağlamak isteyen bireylerle bir araya gelme fırsatı yakalayan Herkes için Turizm Derneği, Konak Mülteci Derneği ve Manisa Çölyak ve Organik Beslenme Derneği'nin altı ayda kaydettikleri gelişmeleri paylaştıkları rapora [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Giving Tuesday Kampanyası 3 Aralık'ta Gerçekleşti

Bireylerin ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelerek bağışçılık ve gönüllülüğü kutladığı ve teşvik ettiği Giving Tuesday kampanyası bu yıl 3 Aralık'ta pek çok farklı ülkede gerçekleşti. Her yıl Black Friday ve Cyber Monday olarak adlandırılan ve dünya genelinde tüketimin arttığı alışveriş günlerinin ardından, Şükran Günü'nden sonraki Salı günü gerçekleşen kampanya kapsamında, bu yıl sadece Amerika Birleşik Devletleri'nde 511 milyon dolar online bağış yapıldı. Online ve offline bağışların toplamı 2 milyar dolara yaklaştı. 2019'da yapılan bağışlar ise bir yıl öncesine oranla yüzde 28 arttı. 61 ülkede uygulanan Giving Tuesday kampanyasının kısa tarihi, amaçları ve yöntemiyle ilgili daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Ayın Yazısı: 2020'de Filantropiyi Neler Bekliyor? İşte 7 Öngörü

Yılın son ayın yazısında, Türkiye'de ve dünyada filantropi alanında çalışan uzmanların 2020'den beklentilerine yer verdik. Kısa anketimize katılan Maria Chertok, Rhodri Davies, Itr Erhart, Eugenie Harvey, Catherine Herrold, Michael Mapstone ve Hilal Tekmen yanıtlarıyla bir yandan filantropinin gelişimini etkilemeye devam edecek güncel sorunlara dikkat çekerken, diğer yandan da umutlarımızı yeşertecek yeni oluşumları paylaştılar. Filantropi ve bağışçılık alanında görmeyi arzuladıkları iş birlikleri, yeni bağış modelleri, teknolojik gelişmeler, yönetim modellerinde yapılan iyileştirmeler, şeffaflık ve hesap verebilirlik uygulamaları, paydaşların karar alma süreçlerindeki rolleri üzerine uzmanların

öngörü ve beklentilerini sizler için derlediğimiz ayın yazısına ulaşmak için [tıklayınız](#).



DEĞİŞİM
İÇİN BAĞIŞ



DESTEKLE
DEĞİŞTİR



İLHAM VEREN
BAĞIŞÇI ÖYKÜLERİ



FİLANTROPİ
PROFESYONELLERİ
EĞİTİM PROGRAMI