



TÜSEV Londra Çalışma Ziyareti Gerçekleşti

TÜSEV, Türkiye'de filantropi altyapısını geliştirmek, bağışçılığı teşvik etmek ve bağışçılığı kolaylaştıran yeni yöntem ve modelleri yaygınlaştırmak amacıyla yürüttüğü faaliyetler kapsamında 15-17 Mayıs tarihleri arasında Londra'ya bir çalışma ziyareti düzenledi. Filantropi ve bağışçılık alanlarının gelişimine katkı sunan Mott Foundation, The Funding Network, Charities Aid Foundation (CAF), Association of Charitable Foundations, Turkey Mozaik Foundation, Global Giving ve London Community Foundation ile bilgi ve deneyim paylaşımında bulunulan ziyaret kapsamında ayrıca CAF ve Alliance Magazine'in

birlikte düzenlediği, International Giving and What It's Telling Us başlıklı yuvarlak masa toplantısına katılım sağlandı ve CAF Global Alliance Network direktörleri ile bir toplantı gerçekleştirildi. Dünya Bağışçılık Endeksi'nin (World Giving Index) sonuçlarının değerlendirilerek yorumlandığı yuvarlak masa toplantısında gündeme gelen noktaların derlendiği İngilizce dilindeki yazıya [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Destekle Değiştir İzmir 13 Haziran'da Düzenlenecek

Toplumsal değişime önem veren bireylerin, fon kaynaklarına erişimi kısıtlı sivil toplum kuruluşları ile bir araya gelerek sosyal değişim yaratan projeleri tanıma fırsatı bulduğu Destekle Değiştir etkinliği, 13 Haziran tarihinde İzmir'de ikinci kez düzenlenecek. TÜSEV'in teknik desteğiyle, Tülay Aktaş Gönüllü Kuruluşlar Güç Birliği tarafından MaviBahçe Hayal Kahvesi'nde düzenlenecek ve oyuncu ve eğitimci Meltem Cumbul'un sunumuyla gerçekleşecek Destekle Değiştir İzmir etkinliğinde, Herkes için Turizm Derneği, Konak Mülteci Derneği ve Manisa Çölyak ve Organik

Beslenme Derneği projelerini tanıttıkları. TÜSEV'in modeli uygulamak isteyen kuruluşlara sağladığı teknik destek hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Bireysel Bağışçılarla Sürdürülebilir İlişkiler Kurmak Atölyesi Gerçekleşti

TÜSEV'in Giving Circle modelinden The Funding Network'ün teknik desteği ile kültürel ihtiyaçlara ve eğilimlere göre adapte ederek 2014 yılında uygulamaya başladığı Destekle Değiştir'de bugüne dek projelerini tanıttıkları STK'lara yönelik düzenlediği Bireysel Bağışçılarla Sürdürülebilir İlişkiler Kurmak başlıklı atölye 25 Nisan'da gerçekleşti. Hülya Bozkurt Doğan kolaylaştırıcılığında gerçekleşen atölyede bireysel bağışçılara ulaşma yöntemleri, bağışçıları tanıma, bağışçılar ile düzenli ilişki kurma ve teşekkür iletişimi konularında bilgilendirme yapıldı ve düzenli

bağış çağrısı yapma, e-posta metni hazırlama ve slogan oluşturma başlıkları altında bir grup çalışması düzenlendi. Destekle Değiştir ile ilgili daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Gelecek Turizmde Altıncı Dönem Hibe Başvuruları Devam Ediyor

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Anadolu Efes ortaklığıyla yürütülen Gelecek Turizmde profesinin altıncı dönem hibe başvuruları devam ediyor. Hibe programı ile yerel turizm aktörlerinin, STK'ların ve üniversitelerin, kamu kuruluşları ve yerel yönetimlerle iş birlikleri geliştirerek kapasitelerinin artırılması, sürdürülebilir turizm alanında iyi örneklerin çoğaltılması ve yerel kalkınmanın desteklenmesi

amaçlanıyor. Sürdürülebilir turizm ilkelerini benimseyen, küçük ölçekli ve yerel ekonomik kalkınmayı hedefleyen projelerin önceliklendirileceği hibe programı kapsamında fon desteğinin yanı sıra eğitim, planlama, iletişim ve danışmanlık gibi uygulama destekleri de sağlanacak. Son başvuru tarihi 14 Haziran olan hibe programı hakkında detaylı bilgi ve başvuru formu için [tıklayınız](#).



Ayın Yazısı: Potansiyel Bir Destekçi Olarak Siz, Kendiniz

Gün geçtikçe çeşitlenen ve artan fonksiyonlarıyla farklı ihtiyaçlara cevap verebilen dijital iletişim mecraları, sivil toplum kuruluşları (STK) tarafından hedef kitlelerine mesajlarını iletmek, yeni bağışçılara ulaşmak ve mevcut bağışçılarıyla ilişkilerini geliştirmek gibi farklı amaçlar için kullanılıyor. Pıkar Ajans'ın Kurucu Ortağı ve İletişim Geliştirme Direktörü Pınar İlkiz'in, STK'ların ulaşmak istedikleri hedef kitlelere ve kullandıkları dijital iletişim mecralarına göre hikâyelerini ve mesajlarını şekillendirirken dikkat etmeleri gereken noktaları değerlendirdiği ayın

yazısına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



DEĞİŞİM
İÇİN BAĞIŞ



DESTEKLE
DEĞİŞTİR



İLHAM VEREN
BAĞIŞÇI ÖYKÜLERİ



FILANTROPİ
PROFESYONELLERİ
EĞİTİM PROGRAMI