



## Giving Tuesday Kampanyası Nedir?

Giving Tuesday bireylerin, ailelerin, sivil toplum kuruluşlarının, toplum liderlerinin ve öğrencilerin bir amaç için bir araya geldiği ve yılda bir gün bağışçılık ve gönüllülüğü kutladığı ve teşvik ettiği bir kolektif bağışçılık kampanyasıdır. Giving Tuesday her kuruluş, birey ve grup tarafından kullanılabilir, parçası olunabilir ve kolayca desteklenebilecek bir yöntem ile bağışçılığın artmasına olanak sağlamakta, toplumsal konular ve sivil toplum kuruluşlarının çalışmaları hakkında farkındalık yaratmakta ve her yıl daha fazla ülkede uygulanmaktadır.

Giving Tuesday, Birleşmiş Milletler Vakfı ve "92 and Y" tarafından ilk defa Amerika'da 2012'de uygulandı. Amerika'da Şükran Günü ile başlayıp Noel'e kadar devam eden yoğun alışveriş döneminde artan tüketim alışkanlıklarına karşılık olarak oluşturulan Giving Tuesday, Şükran Günü'nden sonraki salı gününe denk geliyor. "Black Friday" ve "Cyber Monday" olarak anılan alışveriş günlerinin bireyleri tüketime çağırması gibi "Giving Tuesday" de bireyleri bağış yapmaya, gönüllü olmaya ve sivil toplum kuruluşlarını desteklemeye çağırıyor.

### Giving Tuesday kampanyası nasıl uygulanıyor?

Kampanyanın gerçekleşmesi için iş birliği yapan sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarıyla etkinlik tarihi öncesinde Giving Tuesday'e ait slogan, hashtag, logo ve motto'lar kullanılarak, bireyler ve özel sektör kuruluşları Giving Tuesday olarak belirlenen günde STK'lara bağış yapmaya, gönüllü olmaya ve destek vermeye çağırılıyorlar. Etkinliğin sosyal medya yansımaları, bireylerin ve STK'ların slogan, hashtag ve motto'ları kullanarak bağış çağırısı yapmaları, etkinlik gününden sonra yaklaşık bir ay daha sürüyor ve bireyler bu süre içerisinde bağış ve gönüllülük yapmaya devam ediyorlar. Yapılan bağışlar, Blackbaud isimli online bağış platformu üzerinde toplanıyor. Blackbaud, Aralık ayı boyunca bağışları takip ediyor ve Giving Tuesday'i planlayan kuruluşlara raporluyor.

Giving Tuesday hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilir, Birleşik Krallık'ta Giving Tuesday'in düzenlenmesini kolaylaştıran Charities Aid Foundation'ın hazırladığı, "Giving Tuesday'e Katılmanın 25 Yolu" başlıklı infografiği [buradan](#) inceleyebilirsiniz.

## Giving Tuesday 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Toplam bağış</b>	12 milyon Dolar	27 milyon Dolar	47,5 milyon Dolar	116,7 milyon Dolar	168 milyon Dolar	300 milyon Dolar'dan fazla
<b>Kişi başı ortalama bağış miktarı</b>	101 Dolar	143 Dolar		137 Dolar	107 Dolar	111 Dolar
<b>Uluslararası uygulama</b>	Etkinliğin başarısıyla birlikte hareket diğer ülkelere yayıldı		68 ülke	71 ülke	98 ülke	150'den fazla ülke
<b>Önceki seneye göre bağış artışı</b>		%125 artış	%63 artış	%45 artış	%44 artış	%44 artış

Kullanılan kaynaklar:

#GivingTuesday Trends: <https://www.givingtuesday.org/lab/2016/10/givingtuesday-trends>

Giving Tuesday Predictions, Stats and Facts: <https://www.wholewhale.com/tips/givingtuesday-stats-and-facts/>