

Giving Tuesday Kampanyası Nedir?

Giving Tuesday bireylerin, ailelerin, sivil toplum kuruluşlarının, toplum liderlerinin ve öğrencilerin bir amaç için bir araya geldiği ve yılda bir gün bağışçılık ve gönüllülüğü kutladığı ve teşvik ettiği bir kolektif bağışçılık kampanyasıdır. Giving Tuesday her kuruluş, birey ve grup tarafından kullanılabilir, parçası olunabilir ve kolayca desteklenebilir bir yöntem ile bağışçılığın artmasına olanak sağlamakta, toplumsal konular ve sivil toplum kuruluşlarının çalışmaları hakkında farkındalık yaratmakta ve şu anda dünya üzerinde hızla yayılmaktadır.

Giving Tuesday, Birleşmiş Milletler Vakfı ve “92 and Y” tarafından ilk defa Amerika’da 2012’de uygulanmıştır. Amerika’da Şükran Günü ile başlayıp Noel’e kadar devam eden yoğun alışveriş döneminde artan tüketim alışkanlıklarına karşılık olarak oluşturulan Giving Tuesday, Şükran Günü’nden sonraki salı gününe denk gelmektedir. “Black Friday” ve “Cyber Monday” olarak anılan alışveriş günlerinin bireyleri tüketime çağırması gibi “Giving Tuesday” de bireyleri bağış yapmaya, gönüllü olmaya ve sivil toplum kuruluşlarını desteklemeye çağırıyor.

Giving Tuesday kampanyası nasıl uygulanıyor?

Kampanyanın gerçekleşmesi için işbirliği yapan sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarıyla etkinlik tarihi öncesinde Giving Tuesday’ye ait slogan, hashtag, logo ve motto’lar kullanılarak, bireyler ve özel sektör kuruluşları Giving Tuesday olarak belirlenen günde STK’lara bağış yapmaya, gönüllü olmaya ve destek vermeye çağırılıyorlar. Etkinliğin sosyal medya yansımaları, bireylerin ve STK’ların slogan, hashtag ve motto’ları kullanarak bağış çağırısı yapmaları, etkinlik gününden sonra bir ay kadar daha sürüyor ve bireyler bu süre içerisinde bağış ve gönüllülük yapmaya devam ediyorlar. Yapılan bağışlar, Blackbaud isimli online bağış platformu üzerinde toplanıyor. Blackbaud, aralık ayı boyunca bağışları takip ediyor ve Giving Tuesday’i planlayan kuruluşlara raporluyor.

Giving Tuesday hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilir, Birleşik Krallık’ta Giving Tuesday’in düzenlenmesini kolaylaştıran Charities Aid Foundation’ın hazırladığı, “Giving Tuesday’ye Katılmanın 25 Yolu” başlıklı infografiği [buradan](#) inceleyebilirsiniz.



Giving Tuesday'in 2012-2016 yılları arasında yarattığı etki¹

2012	2013	2014	2015	2016
10,1 milyon Dolar toplam bağış	28,09 milyon Dolar toplam bağış	45,7 milyon Dolar toplam bağış Ortalama bağış miktarı 154 Dolar	116,7 milyon Dolar toplam bağış	168 milyon Dolar toplam bağış Ortalama bağış miktarı 107,70 Dolar
Amerika'da 2,500 STK bağış topladı	Amerika'da 9,500 STK bağış topladı	Amerika'da 15,000 STK bağış topladı	698,961 toplam bağışçı sayısı	1,5 milyon toplam bağış sayısı
Etkinliğin başarısıyla birlikte hareketin diğer ülkelere yayılması	Twitter'da 2 milyar insana erişim, dakikada 700 Tweet	#GivingTuesday hashtag'ini kullanarak atılan 698,600 tweet, saatte 29,108 tweet	#GivingTuesday hashtag'ini kullanarak 1,3 milyon sosyal medya paylaşımı yapıldı	#GivingTuesday hashtag'ini kullanarak 2,4 milyon sosyal medya paylaşımı yapıldı
	2012'ye kıyasla yapılan bağışlarda %90 artış	68 ülkede uygulandı	71 ülkede uygulandı	98 ülkede uygulandı
		2013'e kıyasla yapılan bağışlarda %63 artış		

¹ Kullanılan kaynaklar aşağıda belirtilmiştir:

#GivingTuesday Trends: <https://www.givingtuesday.org/lab/2016/10/givingtuesday-trends>

Giving Tuesday Predictions, Stats and Facts: <https://www.wholewhale.com/tips/givingtuesday-stats-and-facts/>