



Dünyada Filantropinin Durumu: Eğilimler, Fırsatlar ve Zorluklar Paneli Gerçekleşti

TÜSEV'in 25. yıl faaliyetleri kapsamında düzenlediği ve küresel filantropi alanının önde gelen isimlerinden Dr. Atallah Kuttub'un katılımıyla düzenlenen Dünyada Filantropinin Durumu: Eğilimler, Fırsatlar ve Zorluklar paneli 28 Kasım'da gerçekleşti. SAANED for Philanthropy Advisory in the Arab Region'un Kurucu Başkanı ve TÜSEV'in de üyeleri arasında yer aldığı [Worldwide Initiatives for Grantmaker Support](#)'un (WINGS) Emeritus Başkanı Dr. Atallah Kuttub'ın konuşmacı olarak yer aldığı panelde, filantropi alanındaki eğilimler ve farklı aktörlerin yaklaşımları, bağışçılık kültürünün gelişimi ve yeni modeller ile sivil

alanın daralmasının etkileri ele alındı. Etkinlikte öne çıkan noktaların derlendiği özel bülteni incelemek için [tıklayınız](#).



Giving Tuesday Kampanyası 27 Kasım'da Gerçekleşti

Bireylerin ve sivil toplum kuruluşlarının bir araya gelerek bağışçılık ve gönüllülüğü kutladığı ve teşvik ettiği Giving Tuesday kampanyası bu yıl 27 Kasım'da birçok farklı ülkede gerçekleşti. Her yıl Black Friday ve Cyber Monday olarak adlandırılan, dünya genelinde tüketimin arttığı alışveriş günlerinin ardından, Şükran Günü'nden sonraki Salı günü gerçekleşen kampanya

kapsamında bu yıl sadece Amerika Birleşik Devletleri'nde 380 milyon Doların üzerinde online bağış yapılırken kişi başı ortalama bağış miktarı 105,55 Dolar oldu. 2017 yılına oranla yapılan nakdi bağışların %45 oranında arttığı, bunun yanı sıra gönüllülük ve aynı bağış yoluyla da sivil toplum kuruluşlarının desteklendiği Giving Tuesday 2018 ile ilgili kampanya ekibi tarafından hazırlanan detaylı bilgi için [tıklayınız](#).



Sabancı Vakfı Filantropi Semineri 4 Aralık'ta Gerçekleşti

Sabancı Vakfı Filantropi Semineri 4 Aralık 2018'de Sabancı Center'da gerçekleşti. Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı'nın ev sahipliğinde, Engelsiz Yaşam Teknolojileri başlığıyla gerçekleşen seminerde Microsoft yazılım mühendisi ve Seeing AI isimli uygulamanın geliştiricisi Saqib Shaikh, Emmy ödüllü film yapımcısı ve erişilebilir harita uygulaması olan AXSLab kurucusu Jason DaSilva, YGA İcra Kurulu Üyesi ve görme engelli teknolojileri iş geliştirme lideri Kürşat Ceylan, Gallaudet Üniversitesi'nden işitme engelli çocuklar için çift dilli hikaye kitabı uygulaması olan VL2 Storybook

geliştiricisi Melissa Malzkahn ve Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Politika Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Volkan Yılmaz konuşmacı olarak yer aldı. Filantropi Semineri hakkında detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Philanthropy and Digital Civil Society: Blueprint 2019 Raporu Yayımlandı

[Stanford University Center on Philanthropy and Civil Society](#)'de Kıdemli Araştırmacı olarak görev yapan Lucy Bernholz tarafından hazırlanan Philanthropy and Digital Civil Society: Blueprint 2019 raporu yayımlandı. Filantropinin durumunu ve 2019 yılında alanda gerçekleşmesi öngörülen gelişmeleri ortaya koyan rapor, dijital çağda teknolojinin küresel boyutta önemli bir rol oynayacağını ve sivil toplumu şekillendireceğini belirtiyor ve sosyal fayda yaratmanın yenilikçi yöntemlerini ortaya koyuyor. 2019 yılında sivil toplum ve filantropi alanlarında ortaya çıkabilecek fırsat ve zorlukların değerlendirildiği ve İngilizce dilinde

yayımlanan rapora [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Ayın Yazısı: Kitleseel Fonlama Yoluyla Yerelden Küresele: Toyi Örneği

2017'de İstanbul'da kurulan Toyi, çocukların hayal güçlerini harekete geçirerek etraflarındaki her şeyi oyuncaklara dönüştürmelerini sağlayan yaratıcı oyun kiti tasarlayan bir sosyal girişim. 5 Kasım – 5 Aralık tarihleri arasında Kickstarter'da bir kitleseel fonlama kampanyası gerçekleştiren Toyi, 30 ülkeden 334 destekçiye ulaşarak 23.770 Dolar destek topladı. Toyi, kampanyada yapılan bağışlar sayesinde farklı ülkelerden 1.100 çocuğa, dünyanın farklı bölgelerinde çalışan sivil toplum kuruluşlarıyla yaptığı operasyonel işbirlikleri aracılığıyla Toyi kiti ulaştıracak. Toyi'nin kurucu ortakları Elif Atmaca ve Ögeday Uçurum ile

İletişim ve Kampanya Koordinatörü Gizem Kendik Önduygu'nun kitleseel fonlama kampanyasının amaçları, bireysel bağışçıları nasıl harekete geçirdiği ve sosyal etkisi hakkındaki sorularımızı yanıtladığı ayın yazısına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



DEĞİŞİM
İÇİN BAĞIŞ



DESTEKLE
DEĞİŞTİR



İLHAM VEREN
BAĞIŞÇI ÖYKÜLERİ



FİLANTROPİ
PROFESYONELLERİ
EĞİTİM PROGRAMI