

Değişim için Bağış Sosyal Medya'da!



Türkiye'de bağışçılık kültürünü teşvik etmek ve stratejik bağışçılığın gelişebilmesini kolaylaştıran bir altyapı oluşturmak için TÜSEV tarafından yürütülen Değişim için Bağış Projesi'nin, sosyal medya hesapları açılıyor! Bağışçılıkla ilgili merak edilen soruların cevaplanacağı ve kaynakların paylaşılacağı Değişim için Bağış sosyal medya kanallarında, farklı görsel ve infografiklerle beraber birçok bilgi de yer alacak. Mart ayı itibarıyla başlayacak olan sosyal medya paylaşımları ile ilgili detaylı bilgiye bir sonraki bültenimizden ve TÜSEV kanallarından ulaşabileceksiniz.

Global Givers Websitesi Açıldı



Türkiye ve Balkan'larda ilham veren bağışçı hikayelerini yaygınlaştırmayı amaçlayan Bolder Giving, bölgesel çalışmaların yayınlandığı "Global Givers" websitesi yayına başladı. Türkiye'ye ek olarak Romanya, Bulgaristan gibi farklı ülkelerden bağışçı profillerinin yayınlandığı websitesine [buradan](#) ulaşabilirsiniz. Bolder Giving'in farklı profillerdeki bağışçılarla yaptığı röportajları Türkçe'ye kazandıran TÜSEV, proje kapsamında hazırlanan bu yazıları websitesinde yayınlamıştı. Yazıları [buradan](#) okuyabilirsiniz.

Başarısızlıklardan Öğrenmek



European Venture Philanthropy Association tarafından hazırlanan "Girişim Temelli Sosyal Yatırım (Venture Philanthropy) Başarısızlıklardan Öğrenmek" adlı rapor, bu alanda faaliyet gösteren fakat beklenen sonuçlara ulaşamayan kuruluşların deneyim ve stratejilerini okuyucularla paylaşıyor. Girişim temelli sosyal yatırım ile ilgili risk alanlarını ortaya koyarak bu alanda karşılaşılan zorluklara dikkat çeken raporda, geçmiş tecrübeler de yer alıyor. Raporun tamamına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Heidelberg Üniversitesi Eğitim Programları



Heidelberg Üniversitesi tarafından düzenlenen eğitim programları, sosyal yatırımdan vakıf stratejilerine kadar birçok farklı konuda modüller içeriyor. Profesyonellere yönelik olarak hazırlanan eğitim içerikleri, 3 günlük çalışma atölyelerinde katılımcılarla paylaşılıyor. 23-25 Nisan 2015 tarihlerinde düzenlenecek olan programda "Sosyal Yatırım ve Etki" başlığı, 7-9 Mayıs tarihlerinde düzenlenecek olan programda ise "Etki Yaratmak için Vakıf Stratejisi" tartışılacak. Programla ilgili daha fazla bilgi almak için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.

Dünya Bağışçılık Endeksi Paneli



Charities Aid Foundation tarafından hazırlanan ve farklı ülkelerde bağışçılığa bakış açısını karşılaştırmalı olarak sunmayı amaçlayan Dünya Bağışçılık Endeksi senelik olarak yayınlanıyor. Endekste, bireylerin bir sivil toplum kuruluşuna nakdi bağışta bulunması, gönüllü destek vermesi ve tanımadıkları bir kişiye yardımda bulunması kriterleri üzerinden farklı ülkelerdeki bağışçılık oranları karşılaştırmalı olarak sunuluyor. Gallup anketlerinin sonuçlarına göre hazırlanan araştırmada, Türkiye 2014 yılında 135 ülke arasında 128. sırada yer alıyor. Araştırma yöntemi ve Türkiye'nin durumunu tartışmak üzere, Vakıflar Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen Dünya Bağışçılık Endeksi Paneli'ne konuyla ilgili çalışmalar yapan uzmanlar katıldı. Toplantının detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz..

- Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).
- Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).
- Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmakla ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).
- Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#).
- Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için www.degisimicinbagis.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

