



Değişim için Bağış E-Bülteni

TÜSEV, Değişim için Bağış Projesi kapsamında belirli aralıklarla, Türkiye’de ve Dünya’da bağışçılık alanında yaşanan önemli gelişmeleri ve haberleri sizlerle paylaşıyor.

Yayın Tarihi: 28 Kasım 2014

Sayı: 28



İstanbul Maratonu ve Bağışçılar

Ekonomist dergisinde yer alan habere göre, bu yıl 36.sı düzenlenen İstanbul Maratonu’nda 57 şirketten 418 çalışan bağış toplamak amacıyla koştu. Maraton’a katılan 57 kurumsal takım, Adım Adım Platformu tarafından desteklenen sivil toplum kuruluşları için 300,000 TL bağış toplamayı başardı. Maraton ve bağış rakamları ile ilgili detaylı habere Ekonomist dergisinin 23 Kasım tarihli sayısından ulaşabilirsiniz.

Webinar: Aylık Bağışların Ötesine Gitmek

Uzun dönem bakıldığı zaman aylık bağış yapan donörlerin, başka teknikler yoluyla toplanan bağışlardan daha fazla destek verdiği görülmektedir. Sürdürülebilirlik açısından da oldukça önemli bir yere sahip olan aylık bağışçılar, sivil toplum kuruluşları için önemli bir finansal kaynak yaratmaktadır. Chronicle of Philanthropy tarafından 15 Ocak’ta düzenlenecek olan webinarında, başarılı bir aylık bağış sistemi kurmanın incelikleri katılımcılarla paylaşılacak. Daha fazla bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.



Destekle Değiştir!

Bir araya gelince ne çok şeyi değiştirebileceğimizi biliyoruz. Küçük katkıların ne kadar büyük değişimler yaratabildiğini de. Bu bakış açısıyla oluşturulan “Destekle Değiştir”, toplumsal çalışmalara kaynak oluşturmak isteyen bireysel destekçilerle sosyal projeleri bir araya getiren bir inisiyatif. Bu dayanışma ruhunu canlandıran Destekle Değiştir, binbir emekle hayata geçirilen sosyal projeleri yakından tanımanız için 16 Aralık’ta Pera Müzesi’nde gerçekleşecektir. Katılım durumunuzu aysegul@tusev.org.tr’den bildirebilir, daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Bağışlar, Sosyal Medya ve Kişisel Bağlantılar

Megan O’Neil tarafından Chronicle of Philanthropy’de kaleme alınan yazıda sosyal medyada kişisel bağlantıların bağış yapma üzerindeki önemli etkileri analiz ediliyor. Amerikan Kızıl Haç’ın yaptığı [araştırmaya](#) göre, yetişkinlerin bir çoğunun arkadaşlarının sosyal medyada yaptıkları paylaşımlardan sonra (yorum yazma, beğenme veya paylaşma gibi) aksiyona geçtikleri belirtiliyor. Makalenin özetine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Yol Haritası Geliştirme Atölye Çalışması

Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) ve Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği (KSS, Türkiye) şirketlerin kurumsal iletişim-kurumsal vatandaşlık yöneticilerini ve gönüllü komite temsilcilerini, topluma katkı programlarını çerçeveleyen politikalar geliştirmelerine yardımcı olacak nitelikte bir Yol Haritası oluşturacakları atölye çalışmasına davet ediyor. Atölye çalışması KSS Pazaryeri Konferansı kapsamında, 10 Aralık 2014

tarihinde Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü'nde gerçekleştirilecektir. Daha fazla bilgi için [burayı](#) ziyaret edebilirsiniz.

Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).

Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).

Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmakla ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).

Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#)

Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için www.degisimicinbagis.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

