

## #MiktarıDeğilYararı'na İnananlar Sosyal Medya Kampanyamızda Buluşuyor



TÜSEV, Türkiye'de filantropi kültürünü tanıtmak ve yaygınlaştırmak, bireyleri stratejik bağışçılığa teşvik ederek, bağışlarını miktar göz etmeden, sivil toplum kuruluşları aracılığı ile yapmalarının önemini vurgulamak amacı ile bir iletişim kampanyası başlattı. #MiktarıDeğilYararı sloganı ile devam eden dijital kampanya süresince filantropi ve bağışçılığı ilgilendiren konularda hazırlanan videolar, yazılar ve infografikler Değişim için Bağış'ın [Facebook](#) ve [Twitter](#) hesaplarından yaygınlaştırılacak. Kampanyadan öne çıkan içeriklere Değişim için Bağış [web sitesi](#)nden ulaşabilirsiniz.

## Değişim için Bağış'ın Web Sitesi Yenilenen Yüzüyle Yayında



TÜSEV tarafından 2011 yılından beri Türkiye'de bağışçılık kültürünü teşvik etmek ve stratejik bağışçılığın gelişmesini kolaylaştıran bir altyapı sağlamak amacıyla yürütülen Değişim için Bağış Projesi'nin internet sitesi yenilenen tasarım ve teknik altyapısı ile açıldı. Projenin çalışma alanları, üretilen pratik bilgi kaynakları ve yayınlar, gerçekleştirilen faaliyet ve etkinliklere dair detaylı bilgiler ile filantropi ve bağışçılıkla ilgili güncel haberler ve yazıların yer aldığı web sitesini [buradan](#) inceleyebilirsiniz.

## İlham Veren Bağışçı Öyküleri: Ulvi Kocailik



Ticari Gayrimenkul Broker'ı olarak çalışan Ulvi Kocailik, yıllardır eğitim alanında stratejik bağışlar yapıyor. Çocukların hayatlarına dokunmak için bu alanda gönüllü çalışmalar yapmak istediğine karar veren ve bu motivasyonunu hayata geçirmek için Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nı (TEGV) seçen Kocailik'in uzun yıllardır devam eden gönüllülük ve bağışçılık serüveni bu şekilde başlıyor. Kocailik, çevresindeki kişileri de harekete geçirerek eğitim alanında değişim yaratılmasına katkı sağlayan bağışlar topluyor. Kocailik'in, öncelikle kendisini sonra çevresini mutlu etmek isteyen herkese bağış yapmaları ve yakınlarını bağışçılık konusunda bilinçlendirmeleri için ilham verecek öyküsüne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Filantropi Profesyonelleri Konuşuyor'un İlk Toplantısı Gerçekleşti



TÜSEV tarafından düzenlenen Filantropi Profesyonelleri Eğitim Programı'nın mezunlarını ve sivil toplum alanından uzmanları bir araya getirerek; filantropi, stratejik bağışçılık ve sivil toplum alanları ile ilgili farklı konuların konuşulacağı bir alan yaratmak amacıyla düzenlenen Filantropi Profesyonelleri Konuşuyor toplantı serisinin ilki, "Özel Sektör – Sivil Toplum İşbirliğinde Etkili Yöntemler" başlığı ile 16 Mayıs'ta gerçekleşti. Toplantıda Tohum Otizm Vakfı Genel Müdürü Betül Selcen Özer kurumsal sosyal sorumluluk ve sponsorluk konuları hakkında, Kanseri Çocuklara Umut Vakfı Kaynak Geliştirme Koordinatörü Halil Mete Yapıcı özel sektörle ürün işbirlikleri konusunda, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Genel Koordinatörü Başak Güçlü Elbir ise çalışan gönüllülüğü uygulamaları hakkında bilgi ve deneyim paylaşımında bulunarak, katılımcılardan gelen soruları yanıtladılar. Toplantı notlarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Özel Sektör – Sivil Toplum İşbirliği Neden Önemlidir? Paneli Gerçekleşti



TÜSEV ve TAYSAD (Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği) işbirliği ile TAYSAD üyelerine yönelik olarak düzenlenen "Özel Sektör – Sivil Toplum İşbirliği Neden Önemlidir? Eğilimler, İyi Örnekler, Doğru Yöntemler" paneli 28 Nisan'da gerçekleşti. TÜSEV Genel Sekreteri Başak Ersen'in moderasyonu ile gerçekleşen panelin ilk oturumunda, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği Genel Koordinatörü Başak Güçlü Elbir, Tohum Otizm Vakfı Genel Müdürü Betül Selcen Özer, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Genel Müdürü Mete Meleksoy ve Borusan Holding Kurumsal İletişim Direktörü Şule Yücebıyık, özel sektör-sivil toplum işbirliği alanındaki eğilimler ve uygulanan iyi örnekler hakkında bilgi ve deneyim paylaşımında bulundular. Ayrıntılı bilgi için [tıklayınız](#).

## Ayın Yazısı: Bağışçı Sınıflandırması Rehberi



"Bağışçı sınıflandırması" kavramını daha önce duydunuz mu? Sivil toplum kuruluşları bağışçıları ile olan ilişkilerini daha etkili şekilde sürdürmek ve yönetmek için bağışçıları belirli özellikleri doğrultusunda gruplara ayırabilirler. Bu sayede kaynak geliştirme ve iletişim stratejilerini farklı özelliklere ve tercihlere sahip olan bağışçı gruplarına göre belirleyebilirler. Kaynak geliştirme hakkında bilgiler içeren online bir platform olan Fundly için Nigel Walton tarafından kaleme alınan "Bağışçı Sınıflandırması Rehberi" (A Nifty Guide to Donor Segmentation) TÜSEV ekibi tarafından Türkçeye kazandırıldı. Yazıya [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

- Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).
- Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).
- Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmakla ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).
- Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#).
- Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için [www.degisimicinbagis.org](#) sitesini ziyaret edebilirsiniz.

