

TÜSEV Proje Koordinatörü Arıyor



Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı, Sosyal Yatırım program alanı altında yürütmekte olduğu Değişim için Bağış Projesi'nde çalışmak üzere Proje Koordinatörü arıyor. İlgilenen adayların başvurularını en geç 8 Eylül Cuma günü saat 18.00'a kadar TÜSEV'e iletmeleri gerekmektedir. Başvuru koşullarına ilişkin bilgilere [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İlham Veren Bağışçı Öyküleri: Kadriye Ayda Ünal



Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı (ÇEKÜL) gönüllüsü, Kemaliye Kültür ve Kalkınma Vakfı (KEMAV) Yönetim Kurulu Üyesi olan Kadriye Ayda Ünal, uzun yıllardır hem bağış, hem de gönüllülük yapıyor. Erzincan Kemaliye'de sosyal fayda yaratmak için pek çok faaliyetin gerçekleştirilmesine katkıda bulunan Ünal, bir sivil toplum kuruluşu aracılığıyla yaptığı bağışların ve gerçekleştirdiği faaliyetlerin etkisinin daha büyük olduğunu belirtiyor. Kadriye Ayda Ünal'ın ilham veren bağışçılık öyküsüne [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Avrupa Bağışçılar Vakıfları Konferansı 11-12 Eylül'de Gerçekleşecek



[European Community Foundation Initiative](#) ve [UK Community Foundations](#) işbirliğinde, bu yıl ilk kez düzenlenen European Conference for Community Foundations (Avrupa Bağışçılar Vakıfları Konferansı) 11-12 Eylül tarihlerinde Cardiff, Galler'de gerçekleşecek. Belirli bölgelerde yaşayan insanların karşılaştıkları yerel sorunları çözmeye yönelik faaliyet gösteren bağışçılar vakıflarından uzmanların ve alanda çalışan aktörlerin bir araya geleceği konferansta bağışçılar vakıflarının güçlendirilmesine odaklanılacak. Bağışçılar Vakfı Modeli hakkında bilgiye [buradan](#), konferans detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Steptember 4 Eylül-1 Ekim Tarihleri Arasında Gerçekleşecek



Uluslararası bir bağış kampanyası olan Steptember, Cerebral Palsy'li çocuk ve yetişkinler için bağış toplanmasına ve farkındalık yaratılmasına katkı sağlıyor. Türkiye temsilciliğini Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı'nın yürüttüğü Steptember, bu yıl 4 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında dokuz ülkede eş zamanlı olarak gerçekleşecek. Proje kapsamında dörder kişilik takımlar halinde, günde 10.000 adım atacak katılımcılar çevrelerini de harekete geçirerek bağış toplayacaklar. Steptember Türkiye ile ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ayın Yazısı: "#MiktarıDeğilYararı" Kampanyasına İçeriden Bir Bakış



TÜSEV'in bireyleri stratejik bağışçılığa teşvik ederek, bağışlarını miktar göz etmeden, sivil toplum kuruluşları aracılığı ile yapmalarının önemini vurgulamak için #MiktarıDeğilYararı sloganı ile yürüttüğü dijital kampanya Ağustos ayının başında sona erdi. TÜSEV İletişim Koordinatörü Birce Altay'ın kampanyayı içerik oluşturma, dijital kampanya iletişimi özelinde dikkat edilmesi gerekenler ve TÜSEV'in deneyimi açısından incelediği ayın yazısına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

- Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).
- Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).
- Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmaktayken ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).
- Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#).
- Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için www.degisimicinbagis.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.