

KSS Türkiye Dergisi'nde TÜSEV Röportajı Yayınlandı



KSS Türkiye Dergisi'nin Temmuz-Ağustos tarihli 22. sayısında TÜSEV Genel Sekreteri Tevfik Başak Ersen ile STK'lar ve STK-şirket işbirlikleri üzerine yapılan röportaja yer verildi. Röportajda kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının STK'lar ve şirketler açısından artan öneminden, bu alanda görülen eğilimlerden ve kurulan işbirliklerinin nasıl daha etkili hale getirilebileceğinden bahsedildi. Röportajın tamamına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

TÜSEV Bireysel Bağışçılar Buluşması Düzenledi



TÜSEV Değişim için Bağış projesi kapsamında 3 Eylül'de ilk Bireysel Bağışçılar Buluşmasını gerçekleştirdi. Bireysel bağışçıların ve bağışçılık alanının gelişmesine katkı sağlamak isteyen bireylerin bir araya geldiği buluşmada, Türkiye'de bağışçılığın gelişmesi için neler yapılabileceğine dair bir tartışma gerçekleştirildi. Bireysel Bağışçılar Buluşması'nın detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Hamdi Ulukaya Varlığının Yarisını Mültecilere Bağışlayacak



Amerika'nın ünlü yoğurt markası Chobani'nin kurucusu ve CEO'su Hamdi Ulukaya, yaklaşık 1.41 milyar dolarlık mal varlığının yarısını mültecilere bağışlayacağını açıkladı. 2015 yılında mal varlıklarının yarısından fazlasını bağışlayan bireylerin yer aldığı "Giving Pledge" kampanyasının bir parçası olan Ulukaya, geçtiğimiz yıl da Birleşmiş Milletler Mülteci Yüksek Komiserliği'ne 2 milyon dolar bağış yapmıştı. Haberin tamamına İngilizce olarak [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Google'dan Mültecilere Bağış



Google mültecilere yapılan yardımın etkisini arttırmak için yeni bir kampanya başlattı. Bugüne kadar insani yardım kuruluşlarına 1 milyon Avro bağışlayan Google, mülteciler konusunda dünya genelinde toplanan ilk 5 milyon Avroya kadar gelen her bağışa karşılık aynı tutarda bağışta bulunacak ve böylece mülteciler için 10 milyon Avroya kadar bağış toplanmış olacak. Kampanyayla ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Filantropi Üniversitesi Sosyal Etki Ölçme Eğitimi Düzenliyor



Ücretsiz online eğitimler düzenleyen Filantropi Üniversitesi ([Philanthropy University](#)), 6 Ekim-25 Kasım tarihleri arasında "Sosyal Etki Nasıl Ölçülür?" başlıklı yeni bir eğitim düzenleyecek. University of California, Berkeley'de ders veren Shashi Buluswar tarafından verilecek eğitimde, kar amacı gütmeyen kuruluşların projelerinin sosyal etkisini ölçme ve daha etkili projeler uygulama yöntemleri anlatılacak. Detaylı bilgiye ve başvuru koşullarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

- Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).
- Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).
- Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmakla ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).
- Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#).
- Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için www.degisimicinbagis.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

