

Destekle Değiştir 3 Haziran'da Ankara Erimtan Müzesi'nde Gerçekleşti



Dünyanın farklı ülkelerinde başarı ile uygulanan ve "Giving Circle" adıyla bilinen kolektif bağış yapma modeli, Türkiye'de ilk kez Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) tarafından kültürel ihtiyaçlara ve eğilimlere göre yerel düzeyde adapte edilerek kurgulandı ve "Destekle Değiştir" ismiyle uygulanmaya başlandı. İlk ikisi geçtiğimiz yıl İstanbul'da hayata geçirilen Destekle Değiştir etkinliği, Güven Eğitim ve Sağlık Vakfı tarafından, TÜSEV'in teknik desteğiyle, 3 Haziran 2015'te Ankara Erimtan Müzesi'nde gerçekleştirildi. Etkinlikte, projeleriyle sosyal değişime katkı sağlamayı hedefleyen 3 STK için toplam 47.450 TL bağış taahhüt edildi. Uçan Süpürge Kadın İletişim ve Araştırma Derneği, Özgürlüğünden Yoksun Gençlerle Dayanışma Derneği (Öz-Ge-Der) ve Diyaliz Hastaları ve Organ Bağışı Derneği (Diyoder)'in projelerinin bağışçılarla buluştuğu etkinlikle ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

STK'lar için Kaynak Geliştirme Uzmanlığı Sertifika Programı



"Kaynak Geliştirme Uzmanlığı Sertifika Programı" FundraisingOkulu.org, The Resource Alliance Fundraising School ve Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliği ile, 31 Ekim-19 Aralık 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Program kapsamında bağış ve yardım isteme yöntemleri, bireysel ve kurumsal bağışçı yönetimi gibi konularda uzmanlaşmak isteyen STK çalışanlarına yönelik eğitimler düzenlenecek. Bu yıl 3. kez Kadir Has Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi'nde gerçekleşecek programda eğitimler, Fundraising Okulu'nun koordinasyonunda kaynak geliştirme uzmanları tarafından verilecek. Başvuru detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Röportaj: C@rma ile Türkiye'deki ilk Pro Bono Haftası Üzerine Konuştuk



Gönüllüler ve STK'ları buluşturan sosyal sorumluluk platformu C@rma, 12-15 Mayıs tarihleri arasında BMW Vakfı, Ashoka ve Bilgi Sosyal Kuluçka Merkezi'nin katkılarıyla Santral İstanbul'da Türkiye'nin ilk Pro Bono Haftasını düzenledi. C@rma'nın kurucusu Sandrine Ramboux ile Pro Bono haftasının temel motivasyonlarını, katılımcılar için sonuçları ve Türkiye'deki Pro Bono işler hakkında konuştuk. Röportaja [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Stanford Üniversitesi'nden Online Filantropi Programı



Amerika'nın en köklü üniversitelerinden biri olan Stanford Üniversitesi filantropinin anlamı, filantropi stratejilerinin belirlenmesi, STK'larla iletişim ve bağışların etkilerinin ölçülmesi gibi konuları kapsayan online bir program başlattı. Stratejik bağışçılık konusunu tüm boyutlarıyla inceleyerek, hem bağışçılar hem de bağış alanlar için filantropiyi daha anlamlı hale getirmeyi amaçlayan Giving 2.0: The MOOC adlı program altı modülden oluşuyor ve katılımcılara derslere katılım zamanlaması konusunda esneklik tanınıyor. Ayrıntılı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Chobani'nin Sahibi Hamdi Ulukaya Giving Pledge'de



Ünlü yoğurt markası Chobani'nin sahibi Hamdi Ulukaya, The Giving Pledge adıyla bilinen ve dünyanın en varlıklı kişileri Berkshire Hathaway'in CEO'su Warren Buffett ve Microsoft'un kurucusu Bill Gates tarafından başlatılan kampanyaya dahil oldu. Kampanya kapsamında varlıklı iş insanlarından, mal varlıklarının yarısından fazlasını hayırseverlik işlerine ayırmaları isteniyor. Katılımcılar herhangi bir yasal zorunluluk olmaksızın verdikleri "etik söz" ile bağışlarını yapıyorlar. Esas amacı filantropi konusunda farkındalık yaratmak olan kampanya listesindeki isimlere [buradan](#) ulaşabilir, bu konudaki haberin tamamını [buradan](#) okuyabilirsiniz.

- Şirketinizde topluma katkı programı oluşturmak istiyorsanız [tıklayınız](#).
- Vakfınızda hibe yönetimi başlatmayı düşünüyorsanız [tıklayınız](#).
- Birey olarak planlı bağışçılığa geçiş yapmakla ilgileniyorsanız [tıklayınız](#).
- Bulduğunuz yerde yerel bağışçılığı geliştirmeyi amaçlıyorsanız [tıklayınız](#).
- Filantropi alanındaki en son gelişmeleri takip etmek için www.degisimicinbagis.org sitesini ziyaret edebilirsiniz.

